

FICHE ACTION 2 : Favoriser l'accès aux services à la population en proximité et en équité

Cibles (les cibles que le projet doit atteindre)	Critères (ce qui caractérise les cibles)	Questions à se poser :
<p>1 Accessibilité pour tous aux services</p> <p>> le projet propose-t-il des solutions pour permettre à chacun de pouvoir avoir accès aux services :</p> <ul style="list-style-type: none"> - relevant aussi bien du secteur marchand que du secteur non marchand. - portant sur la petite enfance, l'enfance, la jeunesse, les personnes âgées, la santé, les transports, les loisirs, la culture, le sport, les commerces de proximité, l'ensemble des services sociaux. - concernant notamment certaines catégories spécifiques (personnes âgées, enfance, jeunesse, personnes en difficultés sociales...). <p>Fait référence aux <u>piliers économique et social</u> du développement durable</p>	<p>Le projet répond à un besoin non satisfait et clairement identifié d'un service</p>	<p><i>Analyse précise du besoin en quantifiant le public concerné</i> <i>Le projet démontre-t-il l'existence d'un besoin; le besoin a-t-il été exprimé collectivement; le porteur de projet a-t-il mené une enquête?</i> <i>Le besoin a-t-il été défini de façon élargi sur le territoire, à l'échelle de plusieurs communes</i></p>
	<p>Le projet propose une solution pour faciliter l'accessibilité <u>physique</u> des habitants vers les services.</p>	<p><i>S'assurer que tous les freins à l'accessibilité sont levés (mobilité, bâtiment, aller vers, etc)</i> <i>Le projet propose-t-il une solution d'aller vers, en itinérance par exemple?</i> <i>Le projet prévoit-il des aménagements des lieux spécifiques ?</i></p>
	<p>Le projet propose une solution pour faciliter l'accessibilité <u>sociale</u> des habitants vers les services.</p>	<p><i>Vérifier les difficultés d'accessibilité sociale (financement, isolement, ...) et identifier</i> <i>le projet cible-t-il des publics les plus éloignés des services, notamment les personnes en situation de handicap, les personnes âgées isolées?</i> <i>Une communication spécifique est-elle prévue pour atteindre les personnes les plus éloignées</i> <i>Le projet prévoit-il des aménagements d'horaires, de tarification, etc ?</i></p>

2 Créer les conditions d'un territoire sobre et résilient

> le projet contribue-t-il à la pérennité du modèle social et écologique de développement?

Référence aux piliers écologique et social du développement durable

Le projet propose des pratiques pour limiter l'usage de ressources qu'elles soient locales ou non (dont énergie, foncier, eau, biodiversité)

Valorisation des circuits-courts, des ressources et des partenariats locaux
Le projet est-il créé sur un foncier déjà urbanisé (friche par exemple) ?
Le projet met-il en place des mesures pour mesurer les économies d'eau ou d'électricité?
Le projet prévoit-il des équipements sobres en eau?
Le projet a-t-il pour objectif principal la production d'énergie renouvelable ?
De quelle manière le projet favorise-t-il la protection de la biodiversité ?

Le projet participe à la sensibilisation de la population et/ou des acteurs locaux aux changements de pratiques

Le projet touche-t-il de nouveaux publics ?
le porteur de projet propose-t-il des visites de son site au grand public, à des scolaires?

Le projet favorise le bien-être des habitants du territoire, actuels et futurs. Il participe au renforcement de sa vitalité.

Projet qui attire et fixe des habitants sur le territoire
le projet contribue-t-il à la santé et au bien-être des habitants ?
Le projet prend-il en compte la mixité sociale et intergénérationnelle, la parité genrée ?

3 Faire la preuve d'une innovation / expérimentation

> le projet a-t-il un caractère innovant et/ou expérimental ?

Référence à :

. l'innovation = innovation technologique, sociale, sociétale ou organisationnelle ou encore territoriale (qui vise un changement pour le territoire)

. l'expérimentation = vérification d'une hypothèse sur le terrain

le projet propose une solution innovante à l'échelle d'un bassin de vie, voire du territoire du GAL dans son ensemble

Le projet répond-il à un besoin opportun non encore identifié?
Existe-t-il une étude initiale vérifiant la nouveauté du projet ?
Le projet cible-t-il un bassin de vie ?

le projet propose une solution innovante sociale, sociétale, technologique et/ou méthodologique.

Le projet introduit-il un changement de pratique pour le territoire concerné
Modalités novatrices de consultation
quelle plus-value ces pratiques ou méthodologies nouvelles apportent-elles au projet?
L'innovation est-elle technologique, sociale, environnementale,
Y a-t-il une méthodologie spécifique?
La gouvernance du projet est-elle nouvelle ?

4 Ingénierie / montage du projet

> l'ingénierie (ou montage) de projet est-elle de qualité?

Le projet est mature et formulé

Y a-t-il un référent identifié ?

le projet présente-t-il un budget - plan de financement - maquette financière ?

le projet présente-t-il un calendrier , des moyens humains et matériels cohérents ?

Méthodologie : Le projet a des objectifs et il vise des impacts mesurables?

le projet intègre-t-elle une démarche d'évaluation ?

Le projet est réalisé en coopération avec des parties prenantes et/ou prévoit la participation citoyenne

Le projet fait-il état d'une liste de partenaires? Quels sont les types de partenariats

Une Information du projet à la population est-elle prévue ? Sous quelle forme?

Une mutualisation des moyens est-elle prévue ?

Est-il prévu une validation (CR ou bilan de la concertation) et des méthodes pour attester de la participation des parties prenantes ou citoyennes ?

Le projet met en place la diffusion ou l'essaimage des résultats

Quels outils de communication pour diffuser le projet ?

Quelles sont les modalités prévues pour la communication, l'évaluation et la possibilité de dupliquer le projet ?

Quels sont les outils de diffusion utilisés (indicateurs simples d'atteintes des objectifs) ?